



REGULAMIN
KONKURSU o Ekonomii Społecznej dla Młodzieży FILM-ES
(ku założeniu spółdzielni uczniowskiej)

§ 1

Cel konkursu

1. Konkurs o Ekonomii Społecznej FILM-ES (dalej: „Konkurs”) ma na celu pobudzić wyobraźnię biznesową i przybliżyć wiedzę o ekonomii społecznej wśród uczniów szkół podstawowych, i ponadpodstawowych subregionu poznańskiego (tj. na terenie Poznania, Powiatu Poznańskiego, Obornickiego, Szamotulskiego, Śremskiego i Średzkiego).
2. Konkurs ma charakter dwustopniowy i nagrody w Konkursie zostaną przyznane na poziomie powiatów oraz na poziomie subregionu.
3. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki i zasady, według których odbywa się Konkurs.

§ 2

Informacje ogólne o konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Pomocy Wzajemnej Barka z siedzibą: ul. św. Wincentego 6/9, 61-003 Poznań, REGON: 001415387, NIP: 7821146599, KRS: 001415387 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest przy wykorzystaniu strony internetowej: www.wces.barka.org.pl oraz profilu na facebooku (adres na Fb: Konkurs o Ekonomii Społecznej dla Młodzieży FILM-ES), a jego realizacja odbywa się w ramach projektu „Wielkopolskie Centrum Ekonomii Solidarnej”.
3. Konkurs trwa od dnia 15 kwietnia 2022 r. do dnia 30 czerwca 2022 r., przy czym datą zakończenia Konkursu jest dzień opublikowania wyników Konkursu w II etapie.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z tekstem Regulaminu oraz jego zaakceptowanie.
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie www.wces.barka.org.pl oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.
6. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest na stronie www.wces.barka.org.pl oraz jako załącznik do regulaminu (Załącznik nr 1).

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć 5-osobowe zespoły stworzone z uczniów klas V, VI i VII szkół podstawowych, a także uczniów klas I, II i III szkół ponadpodstawowych oraz IV (technikum), (dalej „Uczestnicy”), którzy przygotowują film o tematyce ekonomii społecznej,

a w następnym etapie konkursu przygotowują koncepcję działania spółdzielni uczniowskiej. Członkowie Zespołu nie muszą być z tej samej klasy.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są: członkowie rodziny pracowników i członków zarządu Organizatora oraz członkowie rodzin osób zaangażowanych w organizację konkursu.

§ 4

Nagrody

1. W Konkursie zostały przewidziane nagrody (dalej: „Nagrody”) o łącznej wartości: 35.000,00 zł.
2. Nagrody zostaną przyznane w następujących kategoriach: miejsce I (bony zakupowe o wartości 500 PLN), II (bony zakupowe o wartości 300 PLN) i III (bony zakupowe o wartości 100 PLN) , w każdym powiecie (30 nagród w ramach każdego miejsca w sześciu powiatach) oraz nagroda główna o wartości 3.000 PLN i 5.000 PLN na poziomie subregionalnym (grant na stworzenie spółdzielni uczniowskiej).
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
5. Uczestnik uprawniony do Nagrody może zrzec się Nagrody w Konkursie, ale w zamian nie przysługuje mu jakakolwiek inna nagroda.
6. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w terminie do 30 czerwca 2022 roku w sposób uzgodniony z Laureatami.

§ 5

Przebieg konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest przesłanie do Organizatora filmu o długości od 2,5 do 4 minut, o tematyce ekonomii społecznej, nakręconego samodzielnie w technice cyfrowej (np. telefonem komórkowym, kamerą itp.), przez 5 – osobowy Zespół uczniów (dalej: Zespół).
2. Film powinien być zrobiony samodzielnie przez zgłoszony Zespół, zawierać czołówkę i napisy końcowe (tytuł, nazwiska twórców). Opowiedziana historia ma mieć charakter pozytywny i pogodny.
3. Film ma być zapisem spotkania z członkami podmiotów ekonomii społecznej (PES) w tym przedsiębiorstw społecznych (PS) czy organizacji pozarządowych (NGO). Może być impresją, opowieścią, reportażem lub wywiadem z członkami PES-u działającego w najbliższej okolicy (Lista wybranych podmiotów ekonomii społecznej subregionu poznańskiego – Załącznik nr 2). Można również sfilmować działalność organizacji pozarządowej nie wymienionej w Załączniku nr 2.
4. Film nie może zawierać opracowań utworów filmowych innych autorów i musi być rezultatem osobistej, indywidualnej pracy twórczej Zespołu.
5. W celu uczestnictwa w konkursie należy przestać zgłoszenie (dalej: Zgłoszenie) dostępne na stronie konkursu, podpisane przez nauczyciela - opiekuna Zespołu wraz z pieczęcią

Szkoły, zaakceptowanie Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu realizacji Konkursu do dnia 16 maja 2022 r. Zgłoszenie należy przesłać pocztą, dostarczyć osobiście lub podpisane i zeskanowane przesłać na adres: elzbieta.malik@barka.org.pl. Liczy się data faktycznego wpływu Zgłoszenia.

6. Następnie należy przesłać Film, do dnia 26 maja 2022 r., do godz. 13, mailem na adres: elzbieta.malik@barka.org.pl, za pośrednictwem aplikacji zewnętrznej „We transfer”, wraz ze zgodą osób występujących w Filmie na publikację wizerunku (Załącznik nr 3).
7. Zespół może przesłać do Organizatora maksymalnie 1 (jeden) film.
8. Filmy niespełniające wymogów Regulaminu nie będą brane pod uwagę przy rekrutacji.
9. Wszystkie filmy będą prezentowane na konkursowym profilu Facebook. Do dnia 26 maja do godz. 10.00, na zgłoszone filmy, będzie można głosować poprzez naciśnięcie „lubię/like”. Na każdy film zagłosować może każdy, także Członkowie Zespołów biorących udział w Konkursie. Zespół, którego film otrzyma największą liczbę polubień otrzyma Nagrodę Publiczności. W przypadku równej liczby głosów oddanych na dany Film, decyzję o przyznaniu Nagrody Publiczności podejmie Komisja Konkursowa.
10. W dniach 27-30 maja 2022 r. Komisja Konkursowa obejrzy wszystkie filmy i w dniu 31 maja, do g. 13-tej zostanie ogłoszony wynik oraz zwycięskie Zespoły w każdym Powiecie. Zespoły, które zdobędą pierwsze miejsce w danym Powiecie, przejdą do drugiego etapu konkursu. Informacja, o tym, który Zespół przechodzi do drugiego etapu zostanie ogłoszona na profilu konkursowym na Facebooku oraz dodatkowo każdy Zespół otrzyma informację drogą elektroniczną i telefoniczną.
11. W drugim etapie Konkursu, Zespoły, które zakwalifikują się do tego etapu, przygotowują koncepcję działalności spółdzielni uczniowskiej wg załączonego wzoru (Załącznik nr 4). Koncepcję należy przesłać pocztą, dostarczyć osobiście lub przesłać drogą mailową do dnia 13 czerwca 2022 r. do godz. 14, na adres: elzbieta.malik@barka.org.pl. Liczy się data faktycznego wpłynięcia Koncepcji.
12. Ogłoszenie wyników II etapu nastąpi 20 czerwca 2022 r. do godz. 13, poprzez zamieszczenie informacji na konkursowym profilu na Facebooku, przesłanie informacji drogą elektroniczną oraz poprzez informację telefoniczną.
13. Wręczenie nagród Laureatom II-ego etapu Konkursu nastąpi w sposób uzgodniony z Laureatami.
14. Uczestnicy Konkursu przesyłając Formularz, oświadczają, że:
 - a) są autorami Filmu oraz że przysługuje im całość autorskich praw majątkowych do Filmu, a prawa te nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich,
 - b) Film jest w pełni oryginalny, nie stanowi plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie narusza autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
 - c) Film nie zawiera cytatów lub elementów przejętych z innych utworów,
 - d) Film nie został dotąd opublikowany w jakikolwiek sposób lub nie został zgłoszony do opublikowania, zarówno w całości lub we fragmentach,
 - e) Film nie został zgłoszony do żadnego innego konkursu,
 - f) Uczestnicy biorą na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do Filmu,

- g) Uczestnicy biorą na siebie pełną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Filmu przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem, w szczególności roszczenia z tytułu naruszenia praw autorskich,
 - h) Uczestnicy Konkursu zgadzają się, że przesłany przez nich Film będzie umieszczony na Stronie Konkursowej na Facebooku.
15. Uczestnicy, przystępując do Konkursu i wysyłając Formularz, przenoszą na Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Filmu w zakresie objętym niniejszym Regulaminem.

§ 6

Wymagania dotyczące Filmu

1. Film przesłany do Organizatora musi być wynikiem osobistej, indywidualnej pracy Zespołu, nie może zarówno w całości, jak i w dowolnym fragmencie stanowić plagiatu ani przeróbki lub opracowania cudzego utworu, ani w żaden inny sposób nie może naruszać autorskich praw osobistych, ani majątkowych lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich.
2. Film musi być przygotowany w języku polskim i musi mieć długość nie krótszą niż 2,5 min. i nie dłuższą niż 4 min.
3. Film nie może zawierać jakichkolwiek treści niezgodnych z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, propagujących przemoc, nienawiść rasową, płciową lub religijną.
4. Uczestnicy zobowiązani są określić i podać tytuł Filmu.
5. Tytuł Filmu nie może być mylący.

Artykuł 7

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator konkursu skontaktuje się z Uczestnikami na każdym etapie realizacji Konkursu, zgodnie z zapisami Artykułu 7., telefonicznie i mailowo, na nr telefonu i adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 8

Prawa autorskie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przeniesienie na rzecz Organizatora całości autorskich praw majątkowych do Filmu z prawem wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Filmu, w tym prawo do wykonywania opracowań lub dokonania tłumaczenia Filmu na języki obce, w zakresie rozporządzania i korzystania z Filmu/Ilustracji poprzez ich:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (w tym: digitalizację oraz w formach: e-book, embuk, multibook, publikacja multimedialna, płyty CD i DVD), opublikowanie Tekstu/Ilustracji w formie książkowej oraz elektronicznej,
 - b) wprowadzenie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych,

- c) wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Filmu/Zdjęć,
 - d) reprodukcja,
 - e) rozpowszechnianie Filmu w mediach – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez, udostępnianie Utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej, rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych,
 - f) rozpowszechnianie egzemplarzy w formie DVD,
 - g) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Filmu/Zdjęć dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - h) rozpowszechnianie i publiczne prezentowanie w materiałach audiowizualnych, fotograficznych i internetowych, stanowiących materiały promocyjne, informacyjne i reklamowe oraz związanych z działalnością statutową Organizatora,
 - i) korzystanie z dowolnie wybranych fragmentów Filmu/Zdjęć i łączenie ich z innymi utworami, bez ograniczeń terytorialnych i przez czas trwania autorskich praw majątkowych, bez względu na ilość odtworzeń, nadań i reprodukcji.
2. Przeniesienie praw autorskich, o którym mowa w niniejszym § odbywa się w formie pisemnej poprzez podpisanie właściwego oświadczenia w formularzu zgłoszeniowym.

§ 9

Przekazanie Nagrody

- 1 Przekazanie nagród Laureatom II-go etapu Konkursu, zgodnie z zapisem Artykułu 5, nastąpi w sposób uzgodniony z Laureatami.

§ 10

Dane osobowe

- 1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będzie Fundacja Pomocy Wzajemnej Barka, z siedzibą: ul. św. Wincentego 6/9, 61-003 Poznań.
- 2 Oświadczam, że zostałem/łam poinformowany/a przez Fundację Pomocy Wzajemnej BARKA o przetwarzaniu moich danych osobowych w związku z realizacją projektu: WIELKOPOLSKIE CENTRUM EKONOMII SOLIDARNEJ (obowiązek informacyjny realizowany w związku z art. 13

i art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 tzw. RODO). Klauzule informacyjne zostały mi udostępnione wraz z Regulaminem, zostałem/łam też poinformowany, że ww. informacje znajdują się na stronie internetowej WCES: www.wces.eu w zakładce „Pobierz”.

- 3 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 4 Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom Konkursu, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, informacji dotyczących uczestnictwa w Konkursie, które nie stanowią informacji handlowych.
- 5 Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z późn. zm).