

REINTEGRACJA

Celem przedsiębiorstwa społecznego nie jest jedynie zysk. Poprzez podmiotowe podejście w ramach pracy powstaje wspólnota ludzi oparta na wzajemnym wsparciu, zaangażowaniu oraz budowaniu więzi – co umożliwia każdej z osób rozwój nie tylko zawodowy (zdobycie nowych umiejętności), ale także społeczny (m.in. odbudowę więzi rodzinnych, zdobycie przyjaźni, przyswajanie norm zachowania i funkcjonowania w grupie), osobisty (np. radzenie sobie z problemami uzależnień, chorób i zaburzeń psychicznych) oraz moralny (m.in. naukę podmiotowego podejścia do drugiej osoby).

Ujmowanie człowieka w jego pełnym wymiarze, oferowanie wsparcia i tworzenie przestrzeni do nauki i rozwoju w ramach możliwości każdej osoby – to wszystkie stanowi o dużej społecznie wartości przedsiębiorstwa.

W praktyce działania reintegracyjne mogą być realizowane np. poprzez:

- informowanie liderów o celach reintegracyjnych, rozmowa o społecznym wymiarze przedsiębiorstwa.
- modelowanie relacji w grupie poprzez wspólne spotkania, na których w bezpiecznej atmosferze można porozmawiać o wspólnej pracy, a także o osobistych sukcesach i trudnościach.
- udzielanie indywidualnego wsparcia każdej z osób pracujących w przedsiębiorstwie.
- wspólne świętowanie ważnych momentów w życiu przedsiębiorstwa i każdej z osób.
- tworzenie przestrzeni do rozwoju zawodowego (np. kursy i szkolenia zawodowe, wizyty studyjne) oraz osobistego i społecznego (m.in. doradztwo specjalistyczne, wspólne aktywności integracyjne, np. wyjazdy, ogniska, wyjścia do kina czy teatru).
- organizowanie wydarzeń dla wspólnoty lokalnej.

Reintegracja w przedsiębiorstwach społecznych subregionu poznańskiego



SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNE ZAMÓWIENIA PUBLICZNE

Społecznie odpowiedzialne zamówienia publiczne są ważnym elementem budowania spójności społecznej i zrównoważonego rozwoju.

Dają możliwość kształtowania gospodarki bardziej uspołecznionej, w której można rozwijać takie kwestie, jak:

- włączenie i integracja społeczna.
- solidarność.
- odbudowa w najstabszych członkach społeczności poczucia przynależności do wspólnoty.
- oraz poszerzenie ich dostępu do współwłasności.
- przebudowa postaw osób będących tylko pracownikami najemnymi w firmach prywatnych w kierunku brania większej odpowiedzialności za siebie i innych.
- w tym przygotowanie ich do roli współwłaścicieli, współdecydentów, współpracowników w kształtowaniu swojego życia i sytuacji przedsiębiorstwa.

Jednak, aby te założenia były możliwe, ważne jest wdrożenie odpowiednich przepisów przez jednostki samorządu.

Klauzule społeczne w Poznaniu

W Poznaniu funkcjonują obecnie przykłady zastosowania klauzuli zastrzeżonej do podmiotów ES. W kwietniu 2017 r. Sekretarz Miasta Poznania wydał rekomendacje dla Wydziałów / Biur UMP dotyczące zamówień społecznie odpowiedzialnych. Rozeszano do Wydziałów / Biur UMP zestawienie podmiotów ekonomii społecznej gotowych do współpracy w określonej branży.

Od października 2016 r. obowiązuje w UMP Regulamin udzielania zamówień publicznych z zastosowaniem klauzul społecznych. Skutkuje to tym, iż każdorazowo przed wszczęciem postępowania weryfikowana jest możliwość uwzględnienia odpowiedniej klauzuli społecznej w procedurze udzielenia zamówienia publicznego. Prowadzony jest monitoring stosowania klauzul społecznych w UMP oraz rejestr odstąpień od ich stosowania.

Przykładowe ilustracje realizacji zamówienia na usługi cateringowe wykonanego przez CIS Fundacji Barka.

CO TO JEST EKONOMIA SPOŁECZNA?

Ekonomia społeczna (ES)

to stale zwiększający się obszar życia gospodarczo-społecznego Polski.

Przedsiębiorstwa społeczne stanowią coraz większy odsetek podmiotów prowadzących działalność gospodarczą. Różnią się od firm komercyjnych przeznaczeniem zysku, którego nie dzielą pomiędzy założycieli. Służą on reintegracji członków, może być inwestowany w rozwój wspólnoty lub utworzenie nowego miejsca pracy. ES ma na celu rozwój potencjału tych, którzy chwilowo lub długotrwale nie uczestniczą w życiu społeczno-gospodarczym. Przedsiębiorczość społeczna jest także w coraz większym stopniu w kręgu zainteresowań osób wybierających alternatywną ścieżkę kariery.

Głównymi graczami w przestrzeni ES są przedsiębiorstwa społeczne (PS), organizacje obywatelskie (ngo), centra integracji społecznej (CIS) i kluby integracji społecznej (KIS), zakłady aktywności zawodowej (ZAZ) i warsztaty terapii zajęciowej (WTZ). Wszystkie te podmioty działają efektywnie, jeśli owocnie realizowane są przez nie działania reintegracyjne, a wokół nich jest mocne partnerstwo lokalne (PL).

Pomocą w rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce zajmują się akredytowane ośrodki wsparcia ekonomii społecznej (OWES). Istotnym narzędziem wsparcia dla przedsiębiorstw społecznych mogą być społecznie odpowiedzialne zamówienia publiczne. Jeśli samorządy (jst) różnego szczebla stworzą możliwości dla zastosowania klauzul społecznych dla podmiotów ekonomii społecznej (PES).

PARTNERSTWO LOKALNE

Etapy budowania partnerstwa lokalnego:

- I.** Zaproszenie władz samorządowych do formuły partnerstwa, przedsiębiorczości społecznej, rewitalizacji społeczno-gospodarczo-przestrzennej itp.
- II.** Budowanie partnerstwa z podmiotami społecznymi i gospodarczymi (OPS, PUP, ngo, firmy lokalne, szkoły, parafie itd.) oraz diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej w gminie, w tym planowanie rozwiązań będących odpowiedzią na lokalne problemy.
- III.** Wdrażanie zaplanowanych rozwiązań.



Woj. Jan Broda i Radni Gminy Komorniki podczas spotkania z Barbarą Sadowską.

Porozumienie w Buszycy-Kolce o powstaniu partnerstwa lokalnego.

Model animacji partnerstw lokalnych (PL)

realizowany przez Fundację Pomocy Wzajemnej Barka

1. Edukacja w PL ma charakter formacyjno-warsztatowy. Jej celem jest zarówno przekazanie wiedzy, jak i kształtowanie postaw solidarnościowych oraz motywowanie do podjęcia określonych inicjatyw.
2. Podstawą pracy w PL jest animacja prowadzona przez pracowników o wysokich kwalifikacjach etycznych, poczuciu misji i wiedzy praktycznej.
3. Spotkania prowadzone są przez praktyków, czyli osoby, które realizują rozwiązania z zakresu gospodarki społecznej i solidarnej na swoim terenie (przedstawiciele jst, ngo, PS, OPS, PUP, firm lokalnych itd.).
4. W spotkaniach biorą udział osoby, które w przeszłości doświadczyły wykluczenia społecznego, przeszły proces reintegracji społeczno-zawodowej, prowadzą przedsiębiorstwa społeczne i dzielą się swoim doświadczeniem.
5. Wizyta studyjna przedstawicieli PL w środowiskach, w których działają podmioty ES.
6. Organizacja sieci wymiany informacji i doświadczeń o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym, w tym zapraszanie do PL przedstawicieli różnych krajów zainteresowanych rozwiązaniami polskimi.
7. Tematyka spotkań edukacyjnych i warsztatowych dotyczy polityk publicznych, np. założeń KPRES i jego wdrożenia, wpisania ES do lokalnej strategii rozwiązywania problemów społecznych i konsekwentnego wdrażania założeń w życie.
8. Praca z PL powinna prowadzić do nadania relacjom partnerskim trwałego charakteru i wywołania współodpowiedzialności za nowo powstające podmioty ES oraz dobry klimat dla inicjatyw obywatelskich.



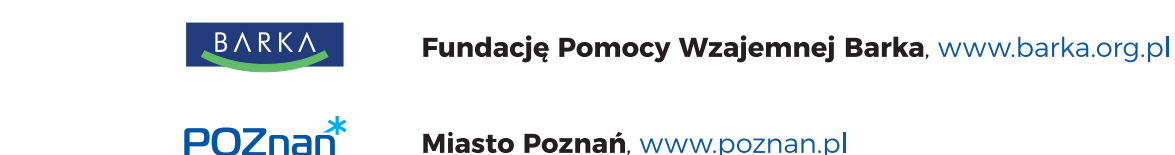
Partnerstwa lokalne w Pniewach i Rogoźnie

Modelowo funkcjonują partnerstwa lokalne w Pniewach i Rogoźnie. Dzięki aktywnemu wsparciu władz gminy w Pniewach działa Centrum Integracji Społecznej Ostoja jako samorządowy zakład budżetowy, a z gminą Kwilcz wspólnie utworzono Spółdzielnię Społeczną Horyzont. W Rogoźnie działa także CIS jako samorządowy zakład budżetowy, a szereg działań podejmuje wspólnie ze Spółdzielnią Społeczna Opus.

Ulotka edukacyjna została wydana w ramach projektu



WCES prowadzony jest przez:



Kontakt

- św. Wincentego 6/9, 61-003 Poznań
- 61 668 23 10 / 61 668 23 15
- biuro@wces.eu
- www.wces.eu
- www.facebook.com/WCESBarka